

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Карачаево-Черкесской Республике

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 18 от 11.03.2020 г.

Индекс потребительских цен в феврале 2020 года

Индекс потребительских цен в целом на товары и услуги по Карачаево-Черкесской Республике в феврале 2020 года (по отношению к предыдущему месяцу) составил 100,3% (что соответствует аналогичному показателю в феврале 2019 года), в том числе на продовольственные товары – 100,4%, на непродовольственные товары – 99,9%, на услуги – 100,7% (100,7%, 100,1% и 100,2%, соответственно).

Среди наблюдаемых **продовольственных товаров** за месяц более всего подорожали овощи – в среднем на 7,0%. Также значительный рост цен зарегистрирован на мясо индейки, рыбу живую и охлажденную, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 6,4% - 5,8%), сметану, картофель, кексы, рулеты, консервы томатные (на 4,6% - 3,9%). Дешевле, чем в январе 2020 года стали яйца и пшено (на 8,3% и 6,8%, соответственно), соки фруктовые, колбасы полукопченые и варено-копченые, яблоки, шоколад, печенье, кофе (на 5,4% - 3,7%).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КЧР, в конце февраля 2020 года составила 3922,00 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 0,3%, по сравнению с декабрем 2019 года – на 0,9%.

В группе **непродовольственных товаров** существенный рост цен (к предыдущему месяцу) зарегистрирован на отдельные виды лекарственных средств (на 5,0% - 3,4%) парфюмерно-косметических товаров и галантереи (на 3,7% - 3,1%). Снизилась цена на газовое моторное топливо (на 6,0%), пасту зубную, смартфоны, куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей, утепленные, моноблоки, крем для лица, спички (на 4,6% - 3,0%).

В сфере **услуг** в феврале 2020 года более всего подорожал перелет в салоне экономического класса самолета – на 22,6%, а также увеличилась абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 4,1%.